Gdzie długowieczność staje się systemem

Warszawa, 2 listopada 2026 r.

Hotel przyszłości sprzedaje więcej niż nocleg. Longevity zmienia luksus i turystykę

INFORMACJA PRASOWA | LONGEVITY HOSPITALITY

Diagnostyka, sen, regeneracja, spersonalizowane programy i relacja z gościem trwająca dłużej niż pobyt. Czy tak będzie wyglądać hotelarstwo premium? Ścieżka Longevity Hospitality Warsaw Longevity Forum 2026 pokaże, jak długowieczność zmienia ofertę hoteli, resortów, uzdrowisk i destynacji turystycznych.

Jeszcze niedawno w centrum hotelowego wellness znajdowały się zabiegi i odpoczynek. Dziś pojawia się pytanie, czy hotel może stać się elementem długofalowego dbania o zdrowie i jak zrobić to wiarygodnie? Nowa oferta wymaga współpracy z medycyną i technologią, ale także dobrego modelu biznesowego, rozsądnego zarządzania ryzykiem i zrozumienia potrzeb gości.

Kim jest „stuletni gość”?

Joanna Bensz podejmie temat przyszłego klienta hotelarstwa luksusowego: jego oczekiwań, gotowości do inwestowania w zdrowie, częstotliwości pobytów i wartości długoterminowej relacji. Zamiast traktować longevity jako kolejny dodatek do menu SPA, organizatorzy zachęcą do spojrzenia na całą podróż gościa. Od pierwszej konsultacji po powrót do domu.

Kurort długowieczności od podstaw

Dominik Śliwowski przedstawi koncepcję projektowania nowego produktu luksusowego hotelarstwa: od pokoju i restauracji przez sen, żywienie, aktywność, diagnostykę i regenerację po opiekę po zakończeniu pobytu. W agendzie znalazły się także sesje o Blue Zones i budowaniu destynacji turystyki długowieczności. Eksperci zapytają, które elementy można odtworzyć w praktyce regionów turystycznych, a które wymagają lokalnych uwarunkowań.

Gdzie długowieczność staje się systemem

Jak zarabiać i nie obiecywać za dużo?

Osobne debaty dotyczą modelu całorocznej relacji z gościem, wyboru między własnym zapleczem zdrowotnym a partnerstwem z kliniką oraz finansowej opłacalności nowego konceptu. W programie przewidziano porównanie wskaźników hotelowych. Od obłożenia i długości pobytu po przychody dodatkowe, koszty inwestycji i zwrot z kapitału oraz pytanie, gdzie kończą się kompetencje hotelarza, a zaczyna odpowiedzialność medyczna.

Longevity Hospitality to ścieżka dla hotelarzy, właścicieli resortów i SPA, inwestorów, operatorów turystycznych, regionów, organizatorów podróży i partnerów medycznych. Warsaw Longevity Forum odbędzie się 24–25 listopada 2026 r. w Warszawie.

Warsaw Longevity Forum 2026

Program obejmuje **15 ścieżek tematycznych, ponad 150 prelegentów, ponad 100 godzin wystąpień i 24 godziny networkingu**. Eksperci poruszą zagadnienia związane z medycyną, sztuczną inteligencją, finansami, HR, turystyką, hotelarstwem oraz nieruchomościami i urbanistyką.

Wśród prelegentów znajdą się m.in. prof. Andrea B. Maier, Thomas Schulz, José Luis Cordeiro i Peter Ward. Radzie Programowej przewodniczy prof. Marek Postuła, prezes Polskiego Towarzystwa Medycyny Długowieczności.

Patronaty honorowe i partnerzy medialni

Znaczenie wydarzenia podkreśla szerokie grono patronów honorowych, wśród których znajdują się Minister Zdrowia, Minister Cyfryzacji, Minister Rozwoju i Technologii, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Sportu i Turystyki, Prezydent m.st. Warszawy, Samorząd Województwa Mazowieckiego, ZUS, PARP, Związek Miast Polskich, Polska Organizacja Turystyczna, Sieć Badawcza Łukasiewicz, Business Centre Club oraz International Institute of Longevity.

Strategicznymi partnerami medialnymi Forum są Forbes, Newsweek, Forbes Women, TOK FM i AMS. W gronie patronów medialnych znajdują się również Agora, Gazeta Wyborcza, Radio ZET, Wysokie Obcasy, TVP Info, Polskie Radio oraz MeetingPlanner.pl.

WARSAW
LONGEVITY
FORUM

24-25
LISTOPADA 2026

DOUBLETREE BY HILTON
HOTEL & CONFERENCE CENTRE WARSAW

Gdzie długowieczność staje się systemem

Warsaw Longevity Forum 2026 odbędzie się **24–25 listopada 2026 r.** w DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw.

Więcej informacji: www.4longevity.pl

Pełny program i prelegenci: www.4longevity.pl/agenda

BIURO ORGANIZACYJNE KONGRESU

Siedziba firmy:
Incontri Sp. z o.o
Złota 75A/7
00-819 Warszawa

KRS: 0001135157
NIP: 5273137054
REGION: 540042240
Kapitał zakładowy 170.000 PLN

e-mail: kontakt@4longevity.pl
www.4longevity.pl